

高职电子商务专业人才培养方案

(普通类)

目 录

一、专业名称.....	2
二、专业代码.....	2
三、招生对象.....	2
四、基本修业年限.....	2
五、职业面向.....	2
六、培养目标与规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
七、职业资格证书.....	4
八、职业资格标准、行业技术规范和课程对接分析.....	4
九、人才培养模式.....	5
十、课程结构框架.....	8
十一、实践教学体系框架.....	9
十二、教学安排.....	10
(一) 教学环节总体安排.....	10
(二) 课程学分、学时分类统计表.....	10
(三) 核心课程及主要实践教学环节.....	11
(四) 教学计划安排.....	11
十三、教学基本条件.....	16
(一) 师资队伍.....	16
(二) 教学设施.....	17
(三) 教学资源.....	18
十四、质量保证.....	18
十五、学生毕业条件.....	18
(一) 学分规定.....	18
(三) 考核规定.....	19
十六、继续学习深造.....	20
十七、主要课程基本要求.....	20

高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务

二、专业代码

530701

三、招生对象

高中毕业生

四、基本修业年限

三年（也可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，年限控制在 2-6 年）

五、职业面向

主要就业单位：电子商务公司、企业网络营销公司、网上国际贸易公司、电子商务创业、计算机程序设计公司、网页设计公司、新媒体运营公司等单位。

主要就业部门：客户管理部门、美工设计部门、运营部门、网络营销部门、销售部门、网站策划部门、仓储物流部门等。

从事的工作岗位：视觉设计、新媒体运营、移动电商运营、电子商务平台运营、电子商务数据分析、社会化客户服务等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向电子商务及网络营销行业一线岗位，培养

掌握网络店铺运营、网络营销及现代商务的基本知识与技能，具备网络营销分析策划能力，从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理维护、客户服务等方面的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备热爱祖国、道德高尚、遵纪守法、勤奋学习、创新进取、合作实干的优良品行。掌握商务、信息管理等方面的基本知识，接受电子商务理论、方法、技巧与实践的基本训练，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。并达到如下基本业务要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握本专业必需的计算机和通讯技术；

（4）掌握电子商务运营推广、电子商务网站建设、电子商务视觉营销、新媒体运营、移动电子商务、图像处理技术等技术方面的基本知识；

（5）掌握商务运营、客户管理方面的基本理论、方法和应用知识；

(6) 掌握外语、应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识。

3. 能力

(1) 职业基础能力：能够较扎实地掌握电子商务、网络营销等基本理论和知识，具有基本的市场经济、营销管理、商务法律知识，具备计算机应用、网络营销管理、商务礼仪等职业基础能力。

(2) 职业核心能力：能够具备网络营销分析策划能力，从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理维护、客户服务、视觉设计等方面的能力。

七、职业证书

根据专业所对应的职业岗位，学生学完规定课程考试合格后，本专业学生应获取的基本职业资格证书为：

序号	职业资格证书名称	等级	颁证单位
1	(1+x 证书) 网店运营推广	初级	北京鸿科经纬科技有限公司
2	(1+x 证书) 网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
3	(1+x 证书) 网店运营推广	高级	北京鸿科经纬科技有限公司
4	(1+x 证书) 商务数据分析	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	(1+x 证书) 商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司
6	(1+x 证书) 商务数据分析	高级	北京博导前程信息技术股份有限公司

八、职业资格标准、行业技术规范和课程对接分析

职业能力	工作任务	技能要求	相关国家（行业）职业资格标准要求	相关课程
------	------	------	------------------	------

电子商务运营	电子商务店铺综合运营	<ol style="list-style-type: none"> 负责电子商务部整体运营及管理。科学分析市场数据,结合公司实际制定部门中长期工作目标。 分解中长期工作目标,制订年度工作计划。 制定电子商务相关的工作流程和工作规范,并监督实施。 制定电子商务员工规章制度及考核方案。 推动电子商务业务开展,保证指标顺利完成,实现运营目标。 做好与各部门间的沟通协调工作。 	<p>助理电子商务师</p> <p>跨境电商初级人才认证证书(阿里巴巴外贸学院)</p>	<p>电子商务运营</p> <p>电子商务营销推广</p> <p>跨境电子商务运营</p>
电子商务美工设计	美工设计与文案编写	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司 B2C 电子商务网站、淘宝网、其他平台网店、公司门户网站的整体形象设计与装修,维护网站及网店美观。 负责网店每款商品的设计和美化,包括图片修改和制作、动画、动态广告条,商品详情页的美观优化等的设计。 负责根据宣传、销售等其他岗位要求,制作活动促销页面、广告页。 负责网店整体维护更新 定期制作促销图片和页面,配合店铺活动。 负责分析店铺转化数据,调整以上工作,达成网店转化率。 负责网站改版的美工工作。 	<p>广告设计师</p>	<p>图像处理技术</p> <p>网页制作</p> <p>电子商务视营销</p>
电子商务客服	客服管理老客户维护	<ol style="list-style-type: none"> 客服工作流程与规范的制订。 客服日常工作管理与考核。 前期参与客服工作。 前期负责论坛,掌柜说,帮派等发帖工作。 	<p>淘宝云客服初级人才认证证书(阿里巴巴外贸学院)</p>	<p>客户服务</p>
电子商务物流与仓储	仓储管理与物流管理	<ol style="list-style-type: none"> 负责每日订单的配货,打包,搬运,发货,查单,退货处理等工作。 协助进行仓库管理工作(出入库,盘点,核对,录入系统等)。 协助进行物流结算工作。 	<p>助理电子商务师</p> <p>跨境电商初级人才认证证书(阿里巴巴外贸学院)</p> <p>零售基础初级人才认证证书(阿里巴巴外贸学院)</p>	<p>电子商务物流与仓储</p> <p>新零售</p>
电子商务运营推广	淘宝店铺运营推广	<ol style="list-style-type: none"> SEO 原理与作用; 标题制作与优化; 详情页的制作与优化; 店铺直通车 SEM 推广; 店铺信息流推广。 	<p>(1+x 证书)网店运营推广--初级</p> <p>(1+x 证书)网店运营推广--中级</p>	<p>电子商务运营推广与 SEO 优化</p>

九、人才培养模式

按照学校“课岗证赛融通、实境历练”人才培养模式的总体要求,结合专业

发展特点，创新并实施“课岗证赛融通、校企共育、德能并进”人才培养模式。



“课岗证赛融通、校企共育、德能并进”人才培养模式改革

“课岗证赛融通”：以电子商务网站建设和电子商务运营两个主要工作岗位职业能力分析为主线，结合国家相关职业资格、行业、企业要求，确定典型工作任务，分析出岗位典型工作任务的知识、技能与素质要求，构建课程体系，确立课程内容。从而实现了人才培养目标与工作岗位要求相统一，课程设置与职业能力需求相统一，课程目标与岗位标准相统一，教学内容与岗位技能需求相统一。

课程内容与“1+X”网店运营推广职业技能等级证书相对接，通过“1+X”网店运营推广实操平台，将网店推广理论与实操内容开展应用。同时，实操平台可以做为电子商务技能大赛训练平台，在日常授课中可以融入电子商务技能大赛相关内容。

“校企共育”：依托专业理事会，借助与校企合作企业深层次合作，形成了课程、师资和实训基地三位一体的校企共育平台。校企双方共同实施专业调研，制订人才培养方案，构建课程体系，开发课程标准，引进企业真实项目，实施项目化课程改革，打造企业实境化实训基地，强化与合作企业的顶岗实习管理，共建双师结构教学团队等。校企紧密合作，融为一体，校企共育贯穿人才培养的全过程。

“德能递进”：德即德文化融入人才培养全过程。坚持立德树人，依托以文明、和谐、诚信、敬业为主要内容的“德能”文化品牌，强化学生素质训练。将“德能”文化融入课堂教学和实习实践中，教师授课前要通过“德能”文化培训，课堂上，在传授知识和技能的同时，潜移默化的将“德能”文化融入教学内容，使学生受到熏陶，人文素质递进提升。

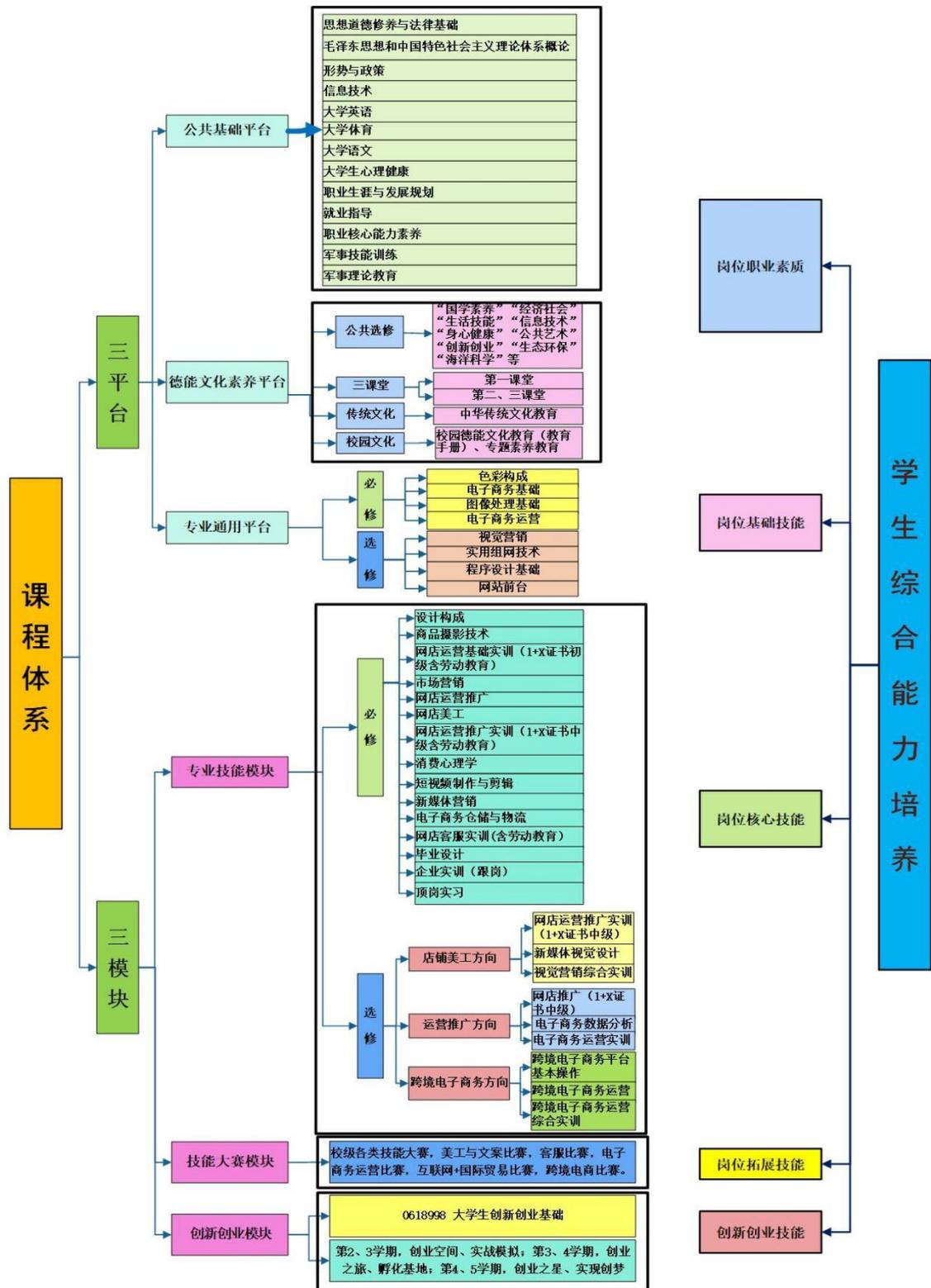
职业能力递进训练分为三个阶段实施。

第一阶段“职业岗位认知”（第1学期）。校企共同完成教学任务，新生入校后先进行基本素质领域学习。在第一学年暑期，深入企业进行职场体验，对企业运行过程进行全面认知。由企业提供教学场所，校企双方共同实施教学、管理。通过职场体验，建立对专业、职业及岗位能力需求的系统认识。做好职业生涯规划，为后续专业知识、能力和素质学习与培养奠定基础。校企双方共同制定评价标准，对学生岗位认知阶段学习进行评价。

第二阶段“职业能力训练”（第2-5学期）。学生进行岗位基本领域、岗位核心领域和综合素质拓展领域学习。第2学期，通过专业通用平台课程的学习，具备办公自动化、美工基础、电子商务概论等基本能力；第3-4学期，分店铺美工、运营推广、跨境电子商务三个技能模块方向培养；第5学期，深化专业方向技能训练，依托校内工作室、大赛训练室，在校内外导师的指导下，进行专业综合实训、技能大赛、技术服务、创业实践等，并考取相应1+X职业资格证书。

第三阶段“职业能力提升”（第6学期）。学生再次进入企业，进行为期半年的顶岗实习。校企双方共同制订顶岗实习计划，由企业兼职教师实施教学、管理与评价，学校派专业教师跟踪、检查并参与考核评价。在此期间，学生获得适应工作岗位要求的工作能力和职业素质。在实习阶段，学生根据前几阶段对于岗位和个人能力的认识、积累与评价，确定自己未来的工作岗位，完成由学生向员工的转变。

十、课程结构框架



十一、实践教学体系框架

按照学生认知与技能成长规律和“四明确”要求，构建“4层4训”能力递进式实践教学体系。

(1) 单项训练。指能胜任电子商务专业职业岗位的专业能力所必需的专业技术，是完成职业岗位群所必需的技能。

包括：电子商务客服管理、电子商务美工设计、电子商务运营、仓储物流等。

(2) 综合训练。指能胜任电子商务专业职业岗位的职业能力所必需的综合技术和创新技能，是以培养学生技术应用能力和创新为目的、训练学生应用基本技能、专业技能解决实际问题的综合训练，解决生产实际中的有关问题，达到毕业就能直接上岗从事有关工作的要求。

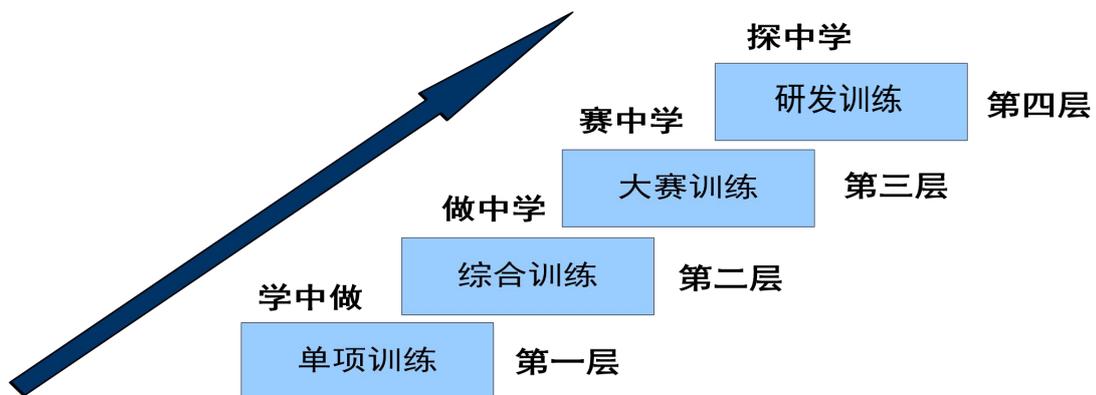
包括：移动电子商务运营、跨境电子商务运营、PC端与移动端美工设计、商品拍摄与方案写作等。

(3) 大赛训练。指能胜任电子商务专业技能大赛所必须的专业技能，通过集训和选拔能，优秀的学生能脱颖而出，参加省级及以上技能大赛的专业技能。

包括：客服比赛、美工比赛、电子商务运营比赛等。

(4) 研发训练。指能胜任电子商务专业职业岗位的职业能力，从技术型到研发型技能提升所需必备的技能，作为准员工参与项目的设计与开发，提升就业的职业竞争力。

包括：农产品电子商务运营与开发、家具行业电子商务运营与开发、跨境电子商务运营与开发等。



“4层4训”实践教学体系

专业中建设具体要求：

层级和训练分项	对应训练内容
第1层 单项训练	课程中的单项训练（由课程计学分、课程中具体安排） 项目化课程的一体化训练（由课程计学分、课程中具体安排） 专项安排的单项训练（单项计学分、方案中具体安排）
第2层 综合训练	分布在课程中的综合训练（由课程计学分、课程中具体安排） 专项安排的综合训练（单项计学分、方案中具体安排） 顶岗实习（单项计学分、方案中具体安排）
第3层 大赛训练	按技能大赛模块要求安排、计学分。
第4层 研发训练	毕业设计（和教师研发结合，按要求单项计学分、方案中具体安排） 创新创业研发（在创新创业模块安排并计学分） 参加项目研发（积极鼓励学生参与项目研发，按规定奖励学分，方案中具体安排）

十二、教学安排

（一）教学环节总体安排

项目	周数	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	三	四	五	六	
理论教学周数		16	17	16	17	10		80
入学教育、军训		2						2
校内集中实践教学		1	1	2	1			5
毕业设计						3		3
顶岗实习						5	15	20
机动		1	1	1	1	1	5	5
考试		1	1	1	1	1		5
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120

（二）课程学分、学时分类统计表

课程类别	学时			学分			占总学分比例
	总学时	理论	实践	总学分	理论	实践	
公共基础平台课程	562	396	166	31	23	8	22%
德能文化素养平台课程	162	162	0	15	15	0	11%
专业通用平台课程	424	120	304	20	5	15	17%
专业技能模块课程	1784	278	1506	66	14	52	44%
技能大赛模块课程	0	0	0	4	2	2	3%
创新创业模块课程	36	36	0	4	2	2	3%
合计	2968	992	1976	140	60	80	100%
理论与实践 教学比例	学时 比例	37%	63%	学分 比例	43%	57%	

（三）核心课程及主要实践教学环节

核心课程：电子商务基础、**电子商务运营推广**、图像处理基础、商品摄影技术、活动策划实务、电子商务运营、跨境电子商务运营、电子商务仓储与物流、视觉营销、新媒体营销。

主要实践教学环节：网店客服实训、**1+X 网店基础实训**、**1+X 网店运营推广实训**、网站建设实训、阿里巴巴国际站实训、毕业设计、顶岗实习。

（四）教学计划安排

课程设置及教学进程安排表

序号	分类	课程编码	课程名称	学分	学时	其中 实践 学时	周学时/学周						考试 考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期 20周	第二 学期 20周	第三 学期 20周	第四 学期 20周	第五 学期 20周	第六 学期 20周	
1	公共 基础 平台	0612031	思想道德修养与法律基础	3	54	18课 外实 践	2/18						考试
2		0612372 0612373	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	12		2/18	2/18				考试 2-3
3		0612101 0612102 0612103 0612104	形势与政策	1	40	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4		考查 1-5
4		0611311 0611312	大学英语	5	124	0	4/18	4/18					考试 1-2
5		0612011 0612012 0612013	大学体育	6	108	96	2/18	2/18	2/18				考试 1-3
6		0611121	大学语文	2	28	0			2/14				考查
8		0612151	大学生心理健康	2	36	6	2/18						考查
9		0611385	大学生职业发展与就业指导	2	36	18					4/9		考查
10		9914033	职业核心能力素养	2	28	0			2/14				考查
11		9914001	军事技能训练	2	0	0	2W						考查
12		9914003	军事理论教育	2	36	6	2/18						考查
小计				31	562	166	14	10	10	2	6		
1	德能 文化 素养 平台	公共 选修	“国学素养”“经济社会”“生活技能”“信息技术”“身心健康”“公共艺术”“创新创业”“生态环保”“海洋科学”等	8	144	每个学生在第一学期限定选修安全教育课程并通过考核,取得1个学分;在第二学期至少要在公共艺术限定性选修课程中选修1门并通过考核,取得2个学分;在信息技术限定性选修课程中选修人工智能课程并通过考核,取得2个学分;第三学期要在马克思主义理论类限定性课程中选修相关课程并通过考核,取得1个学分。文科类专业主要从生活技能、信息技术、身心健康、创新创业、生态环保、海洋科学等类中选修,工科类专业主要从国学素养、经济社会、身心健康、创新创业、生态环保、海洋科学等类中选修。具体开设情况见公共选修课课程目录表,选修课安排在1-4学期开设,至少选够8个学分。						考查 1-4	
2	三课 堂	第一课堂	6	按注1安排实施						-			
3		第二、三课堂		按注2安排实施						-			

序号	分类	课程 编码	课程名称	学分	学时	其中 实践 学时	周学时/学周						考试 考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期 20周	第二 学期 20周	第三 学期 20周	第四 学期 20周	第五 学期 20周	第六 学期 20周	
4	传统文化	0618999	中华传统文化教育	1	18	0	0	2/9	0	0	0	0	考查
5	校园文化	校园德能文化教育（教育手册）、专题素养教育					按注3 安排实施						-
小计				15	162	0	0	2	0	0	0		
1	专业通用平台	必修	0312026	办公软件高级应用	3	60	42	4/15					考试
2			0312077	电子商务基础	3	60	42	4/15					考试
3			0312113	图像处理基础	3	60	42	4/15					考试
4			0318301	设计构成	4	72	54		4/18				考试
5		选修 (须 取得8 学分)	0318221	网店美工	4	108	78		6/18				考试
6			0312025	实用组网技术	4	108	78		6/18				考试
7			0312062	程序设计基础	3	64	46			4/16			考试
8			0312080	网站前台	3	64	46			4/16			考试
小 计				20	424	304	12	10	4	0	0		
1	专业技能模块	必修	0318222	网店建设与运营实训	2	60	60	1w					考查
2			0316301	商品摄影技术	2	36	26		2/18				考查
3			0312643	消费心理学	2	36	16		2/18				考查
4			0316315	电子商务运营	3	72	54		4/18				考试
5			0312165	视觉营销	3	64	46			4/16			考试
6			0312245	色彩构成	3	64	46			4/16			考查
7			0318222	网店客服实训	2	60	60			2w			考查
			0314126	网店运营基础实训 (1+X 证书初级含劳动教育)	1	30	30			1w			考查
8			0318238	网络营销	3	68	44				4/17		考试
9			0312315	网店运营推广	3	68	44				4/17		考试
10			0318221	短视频制作与剪辑	3	68	44				4/17		考试
11			0316303	新媒体营销	3	68	28				4/17		考试
12			0315014	电子商务仓储与物流	3	68	28				4/17		考查
13	0312246	网店运营推广实训 (1+X 证书中级含劳动教育)	1	30	30				1w		考查		

序号	分类	课程 编码	课程名称	学分	学时	其中 实践 学时	周学时/学期						考试 考查	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							第一 学期 20周	第二 学期 20周	第三 学期 20周	第四 学期 20周	第五 学期 20周	第六 学期 20周		
14		0314020	毕业设计	3	90	90					3w		考查	
15		0314050	企业实训（跟岗）	2	150	150					5W		考查	
16		0314021	顶岗实习	15	450	450	第6学期20周，计16学分						考查	
17	选修	店铺 美工 方向	0312654	AE影视特效制作	2	64	46			4/16			考试	
18			0318224	新媒体视觉设计	2	68	44				4/17		考试	
19			0312314	视觉营销综合实训	9	200	200					20/10 w	考查	
20			运营 推广 方向	0318225	移动电子商务	2	64	46			4/16			考试
21				0312023	电子商务数据分析	2	68	44				4/17		考试
22				0312171	电子商务运营实训	9	200	200					20/10 w	考查
23			跨境 电子 商务 方向	0318227	跨境电子商务平台基本操作	2	64	46			4/16			考试
24				0318228	跨境电子商务运营	2	68	44				4/17		考试
25				0318230	跨境电子商务运营综合实训	9	200	200					20/10 w	考查
小计				66	1784	1506	0	8	12	24	20			
1	技能 大赛 模 块	校级各类技能大赛，美工与文案比赛，客服比赛，电子商务知识比赛，互联网+国际贸易比赛，跨境电商比赛。		1	0	0	0	按注4安排实施						
		“1+X”网店运营推广职业技能等级证书（初级）		1	0	0	0	按注4安排实施						
		“1+X”网店运营推广职业技能等级证书（中级）		2	0	0	0	按注4安排实施						
小计				4	0	0	0	0	0	0	0			
1	创 新 业 模 块	0618998	大学生创新创业基础	2	36		2/18						考查	
2		第2、3学期，创业空间、实战模拟；第3、4学期，创业之旅、孵化基地；第4、5学期，创业之星、实现创梦		2				按注5安排实施						-
小计				4	36	0	2	0	0	0	0			
合计				140	2986	1976	28	30	26	26	26			

注1：第一课堂素养教育，由全体教师在第一课堂适时融入素养教育内容，重点为中华优秀传统文化教育、工匠精神教育、劳动精神教育、校园文化教育、

地域文化教育等内容，要和项目化课程改革结合，在素质目标中体现。

注 2：第二、三课堂素养教育，计 6 学分，由学生处、团委、计算机信息技术工程系安排并考核，由计算机信息技术工程系报教务处确认学分。主要内容是学生日常表现、劳动实践、志愿服务及其他社会公益活动、学生活动、社会实践、各项活动竞赛等，按学生处实施方案执行，其中劳动实践、参观德州博物馆为必须安排内容。

注 3：校园文化素养教育，主要内容为校园德能文化教育（教育手册）、专题素养教育（包括工匠精神教育、劳动精神教育）等，在德能大讲堂以讲座、报告、培训等形式开展，由宣传部、学生处、团委、计算机信息技术工程系共同安排。

注 4：技能大赛模块，计 4 学分。第 2 学期开始设置技能大赛，2、3、4 学期均设置赛项，如校级电脑文化节、电子商务运营大赛、客户服务大赛、省级、国家级网络电子商务技能大赛、创业创新策划大赛等赛项。每个学期、每位学生都要参加大赛。共计 4 学分，原则上每学期 1 学分。参加校级技能大赛获三等奖以上且参加了比赛训练全过程计 1 学分；参加市、省、国家技能大赛获 1 等奖计 2、3、4 学分，其他获奖等次均按上一级获奖等次折半计算学分。

注 5：创新创业教育模块：计 4 学分。将普及性创业启蒙教育与创业精英教育相结合。第 1 学期开设大学生创新创业基础，不少于 36 学时，计 2 学分；在第 2、3、4、5 学期每学期安排对学生进行创新创业教育专题培训（可网络培训），或安排学生到创新创业园实践，每学期不少于 5 学时，计 1 学分；自第三学期开始，组建大学生创新创业团队（小组），学生全员参与，组织创业实战，创新创业指导教师对创新创业项目进行企划、指导、培养，计 1 学分。学生也可通过选修或网络课程学习获得学分。

学生要积极参加各级各类创新创业大赛，积极参与科研与技术研发项目。学生独立开展科技创新项目研究获取专利或发表论文计 2 学分/项，参与教师或其他学生科研与技术研发项目获取专利或发表论文按位次依次折半计算学分；参加创业项目孵化实战或有自主创业项目计 2 学分/项；参加省、国家创新创业大赛获一等奖计 1、2 学分，其他获奖等次均按上一级获奖等次折半计算学分。奖励学分由数字媒体教研室申报，教务处审批。

表 2：整周课程安排表

序号	分类	实践类别	课程编码	实践课名称	学分	学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1		基础技能	9914001	军事技能训练	2	60	2w						
2	集中实践教学	综合创新	0318222	网店运营基础实训 (1+X 证书初级含劳动教育)	1	30			1w				
3			0318222	网店客服实训	2	60			2w				
4			0312246	网店运营推广实训 (1+X 证书中级含劳动教育)	1	30				1w			
5			0314020	毕业设计	3	90						3w	
6			0314021	顶岗实习	15	600							20w
实践教学总计					24	870	2w	1w	2w	1w	3w	20w	

十三、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 师资队伍

电子商务专业教学团队现有专兼职教师 10 人，其中专职教师 6 人，兼职教师 4 人。专任教师中，副教授 1 人，高级职称教师占 10%；研究生及以上学历教师占 85%，三能素质教师达 100%。同时培养有校内专业带头人 1 人，校外专业带头人 1 人，骨干教师 6 人。

2. 专业带头人和骨干教师培养

选拔副教授以上职称、硕士及以上学历的校内专业带头人 1 名，每年派出参加国内外培训 4 次以上，承担课题立项 1 项。选聘行业、企业有影响力的校外专业带头人 1 名，指导专业建设。

3. 双师素质教师队伍建设

根据教师承担的专业方向课程，派出教师参加相应专业进修、参加学术交流，不断提升自己的理论知识水平，并通过在高等学府与名师交流提升自己的人文素质和教学理念。对教师实践提出实践要求和执行实践考核。通过企业实践积累实际工作经验，提高实践教学能力。

4. 兼职教师队伍建设

聘用兼职教师加强实践教学，挑选行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，同时专业负责人对兼职教师进行教法指导。兼职教师参与到专业教学、实习实训等教学过程中，计划招聘两名具有行业工作经验三年以上的专业人才作为

专职教师。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
1	多媒体一体化教室	300	2.4	投影仪	2	1	1. 专业基础课教学
				教师用机	0.4	1	
2	“1+X”网店运营推广实训室	110	63.6	学生用机	0.4	40	1. “1+X”网店推广实操 2. “1+X”网店运营推广职业技能等级证书考核; 3. 运营实战
				教师用机	0.5	2	
				服务器	0.4	3	
				交换机	0.4	8	
				NM-16ESN	0.6	2	
空调	0.5	1					
3	组装维修实训室	220	4.8	学生用机	0.4	10	1. 计算机组装维护
				教师用机	0.4	2	
4	计算机维修工作室	60	1.2	计算机	0.5	2	计算机维修技术服务
				维修台	0.1	2	
实验实训项目开出率			100%				
实验实训室利用率			95%				

2. 校外实践教学条件

校外实习基地名称	承担的教学任务	年接受人数
****电商有限公司	电子商务运营	20
*****设计有限公司	视觉营销	10
*****信息科技有限公司	网站建设	30
*****商贸有限公司	仓储物流	20
*****电子科技有限公司	网络搭建	10
*****信息服务有限公司	计算机组装维护	20

（三）教学资源

1. 教材的选用与建设

目前我们的专业课程教材采用了工学结合为指导思想开发的教材，教材内容采用项目引导或任务驱动形式。目前所有的专业核心能力课程都参加了课程改革建设，将分为三批次进行建设。

2. 课程辅助教学资源

拟校企合作开发课程门数 2 门，《电子商务运营》、《电子商务视觉营销》建设电子课件、电子教案、试题库，其他课程将随着课程的讲授不断建立电子辅助教学资源。同时，专业教研室建立了专业教学资源库，满足学生实习实训要求。

3. 图书资料

图书馆内现有本专业图书一万八千余册万册，图书丰富实用，满足学生需要。

十四、质量保证

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十五、学生毕业条件

（一）学分规定

电子商务专业学生毕业须取得总学分不低于 140 学分。各部分学分要求如

下:

1. 取得必修课程全部学分;
2. 取得公共选修课程不低于 8 学分, 其中包含公共艺术限定性选修课程 2 学分;
3. 取得专业通用平台选修课程不低于 20 学分;
4. 取得专业方向课程 66 学分;
5. 取得第二三课堂不低于 6 学分;
6. 取得技能大赛 4 学分;
7. 取得创新创业 4 学分。

(二) 证书规定

根据专业所对应的职业岗位, 学生学完规定课程考试合格后, 本专业学生应获取的以下职业资格证书之一即可:

序号	职业资格证书名称	等级	颁证单位
1	(1+x 证书) 网店运营推广	初级	北京鸿科经纬科技有限公司
2	(1+x 证书) 网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
3	(1+x 证书) 网店运营推广	高级	北京鸿科经纬科技有限公司
4	(1+x 证书) 商务数据分析	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	(1+x 证书) 商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司
6	(1+x 证书) 商务数据分析	高级	北京博导前程信息技术股份有限公司

(三) 考核规定

1. 考核应以形成性考核为主, 可以根据不同课程的特点采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

各课程按照《*****学院形成性考核改革实施意见》制订形成性考核方案, 按照要求, 每门课程至少包括三种考核方式。公共基础平台课程的形成性考核成绩占总成绩的比例为 30%-50%, 专业核心平台课程的形成性考核成绩占总成绩的比例为 50%-70%, 实践课程(包括顶岗实习)的形成性考核成绩占总成绩的 100%。

2. 考核要以能力考核为核心, 综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素养、团队合作等方面;

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求, 对采取不同方式、对各个不同方面

进行考核的结果，通过一定的加权系数评定最终成绩。

十六、继续学习深造

本专业毕业生可以参加高级电子商务师工程师、高级美工师等方面的社会培训继续深造，也可以参加专升本考取本科院校电子商务专业，面向电子商务运营师、电子商务美工师、客服主管、仓储物流师、电子商务推广师等岗位。

十七、主要课程基本要求

主要对专业主要课程的课程目标、教学内容、教学建议进行描述。

（一）公共基础平台

1. 思想道德修养与法律基础（0612031）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课。课程定位以“高职生成长中的青春之问”为主线进行设计，围绕高职生进入大学校园后面临的问题和困惑，结合教材，将本课程的内容主要分成四大模块：适应篇、理想信念篇、道德篇和法治篇，培养学生成为有着马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的社会主义事业的建设者和接班人，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人，成为一个适应社会发展的公民。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（0612372 0612373）

本课程是中宣部、教育部规定的普通高等院校大学生必修课程之一，也是我校高职各专业的公共必修课。其以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的相关内容，特别是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一最新理论成果。课程主要采取专题式教学，运用线上和线下相结合的方式，引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，从而坚定新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3. 形势与政策（0612101 0612102 0612103 0612104 0612105）

本课程是一门公共基础必修课程，是教育部规定的高等学校学生必修思想政治理论课程。其依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，通过对中国的经济、政治、法律、社会治理、外交等方面热点问题的介绍与剖析，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。课程主要采取专题式教学，运用线上和线下相结合的方式，引导学生正确面对中国机遇与问题并存的客观现实，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生牢固树

立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4. 大学英语 (0612011 0612012)

《大学英语》是针对我校高职一年级学生开设的一门必修公共基础平台课程。该课程通过课堂教学的各环节，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要教学内容，重视学生英语交际能力、自主学习能力和职场英语应用能力的培养。通过学习，学生能够掌握词汇 2500-3000 个；具备较高的听、说、读、写、译的能力。该课程通过不同主题和情景的设置，在注重学生英语基础知识积累和英语应用能力提高的同时，致力于培养学生的英语日常口语交际能力以及职场交流能力。

5. 大学体育 (0612011)

大学体育是我校公共基础平台课程，是高职类学生（含三年制高职、“3+2”对口贯通）必修课程，开设 3 学期，6 学分，108 学时。通过本课程学习帮助学生获得岗位特殊身体素质储备、动作技能储备、运动知识储备；培养学生参与体育锻炼的习惯和意识，培养终身体育锻炼能力、健康的生活方式和适应能力，促进学生德、智、体、美全面发展。本课程主要使学生了解体育教育理念、健康管理知识；掌握科学锻炼身体的方法，1-2 项专项运动技能；培养学生体育竞赛组织与欣赏能力等，全面提升学生的运动能力，增强学生体质健康水平。

6. 大学语文 (0618009)

大学语文 (0618009) 是我院公共基础平台课程，是高职各专业的公共必修课程。该课程 2 学分，36 课时，面向高职二年级学生开始。该课程涵盖文学鉴赏、文化知识、应用文体写作等内容，兼具工具性与人文性的特点。通过该课程学习，进一步提高各专业学生的语文素养，提升学生的语文审美能力和语文应用能力（包括应用文体写作能力、口语表达能力、汉字书写能力等），提升学生的语言交际能力，形成良好的思想道德素质、人文素质和职业素养，为学生终身学习、个性发展和就业创业奠定基础。

7. 大学生心理健康 (0612151)

本课程是为贯彻落实中共教育部党组《高等学校学生心理健康教育指导纲要》等相关文件精神设置的一门职业公共必修课，围绕立德树人根本任务，坚持育心育德相结合，是集知识讲解、行为训练、心理测试、体验活动与个体咨询、

团体辅导等内容为一体的大课程。本课程旨在提高和培养学生的心理素质，是高职生的职业能力培养和职业素质养成的重要组成部分，是高校心理健康教育的主阵地。设计思路在总体上借鉴了积极心理学的理念，注重学生积极品质的培养，而不只是单纯关注已经出现的心理问题。

8. 大学生职业发展与就业指导（0611385）

本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，教育并引导学生主动增强职业规划意识，提高就业能力和提升职业素养的核心课程，是面向全院高职学生开设的一门公共必修课，以职业能力培养为拓展，围绕就业政策、心理调适、择业技巧、权益维护、职场适应为主题，旨在帮助大学生全面认知自我、准确职业定位，迅速适应职场，成功步入社会，全面提高大学生的就业、创业能力，为大学生就业提供系统化、全面化、实用化、全程化的启迪和服务，导航职业人生，打造美好未来。

9. 职业素养课程(9914033)

职业素养课程(9914033)属于公共基础平台必修课程，2 学分，36 学时，面向高职各专业二年级学生开设。该课程以学生未来可持续发展为导向，以培养学生的职业核心素质为目标设置课程内容，涵盖了职业沟通、团队合作、自我管理 etc 职业核心素养必备的内容。重在团队合作能力岗位核心能力的基础和支撑，是专业岗位必需的通用能力，也是学生终身发展和可持续发展必需的基础能力。通过该课程学习，可有效提升学生的职业沟通能力、学生的自我管理能力，培养学生的职业道德意识、团队协作精神、爱岗敬业精神。

（二）德能文化素养平台

1. 中华优秀传统文化教育（0618999）

中华优秀传统文化教育（0618999）是我院高职各专业的一门德能文化素养平台课程，1 学分，18 学时，面向高职各专业一年级学生开设。该课程是学生在完成 中学语文学习的基础上，通过对中国传统文化中的经典作品的诵读及对《论语》重要思想“仁”“礼”“孝”等章节的解读，培养自身的审美情趣和文化修养。

这门课程能激发学生学习中国传统文化的兴趣，增强学生文化自信，培养学生的文化保护意识和传承意识，增加学生对中国传统文化的知识积累和精神积

淀，提升学生的文化解读能力和鉴赏能力，对学生的终身学习和未来发展，起着重要的奠基作用。

（三）专业通用平台

1. 商务软件高级应用（0312026）

（1）课程目标：能够熟练录入文本；熟练使用 Ghost、360 杀毒、迅雷、格式工厂等工具软件管理处理计算机信息资源；熟练使用办公软件进行文字处理、制作电子表格、制作幻灯片，能够熟练使用商务软件处理日常办公事物。

（2）主要内容：键盘和指法基本知识，Ghost、360 杀毒、迅雷、格式工厂等软件的功能及操作方法；文字处理软件 Word 2010 基本知识和操作方法，电子表格软件 Excel 2010 基本知识和操作方法，演示文稿软件 PowerPoint 2010 基本知识和操作方法。

（3）教学要求：学生能够熟练使用键盘输入文字，熟练使用 Ghost、360 杀毒、迅雷、格式工厂等软件进行操作。熟练使用办公软件进行文字处理、电子表格编辑、演示文稿制作等。

2. 电子商务基础（0318301）

（1）教学目标：掌握电子商务的基本概念；掌握电子商务知识包括网络营销、网上贸易、网络客服等实际业务基本流程；掌握网络经济基本原理；掌握电子商务发展的趋势和方向。

（2）主要内容：电子商务的概念；电子商务各类平台的应用；学习网络经济基本原理；学习电子商务发展的趋势和方向；学习网络营销、网上贸易、网络客服等实际业务基本流程。

（3）教学要求：掌握网络营销技巧，掌握企业电子商务的综合应用，善于发现问题和解决问题的能力，懂得与人协作，懂得职业规范，拥有良好的职业道德。

3. 图像处理基础（0312113）

（1）教学目标：了解 Photoshop 的基本功能、色彩模式和存储格式；掌握 Photoshop 各种常用的工具、菜单及控制面板的使用方法；掌握图层、蒙版、路径、滤镜的基本功能和使用方法；掌握常规广告宣传单的设计流程和方法；了解 Photoshop 在平面设计中的应用范畴；掌握图像数字化处理的基本知识和基本技能。

(2) 主要内容: Photoshop 基础知识; 基本图形的绘制; Photoshop 与数码相机的结合; 图层功能与运用; 路径功能与运用; 蒙版与通道的功能与运用通道的运用; 滤镜的功能与运用; 文字特效; Photoshop 在网页中的应用; 图像处理自动化。

(3) 教学要求: 本课程开设在第一、第二学期, 学时为 104 学时。学生在学习后能够有基本的修饰处理数码照片、图像的能力; 能够有制作常规企业宣传单页、宣传海报、网页元素的能力; 能够有基本艺术鉴赏能力并且有初步自主创新、创意设计能力, 养成良好的职业素养。

4. 设计构成 (0318301)

(1) 教学目标: 掌握形式美的基本法则规律; 掌握运用理性和逻辑推理的方法来塑造各形象要素; 掌握处理形与形之间的关系、编排; 掌握色彩的特性; 掌握色彩的情感表现; 掌握色彩的三要素与色立体, 色彩构成原理知识。

(2) 主要内容: 平面构成的概念及特征; 平面构成的造型要素; 平面构成的形式; 色彩的基础知识与特性; 色彩的构成; 色彩构成与情感表现。

(3) 教学要求: 本课程开设在第二学期, 学时为 64 学时。学生在学习后能够制作简单的基础造型; 能够用理性和感性相结合的设计方法, 拓展设计思维; 能够应用重复、渐变、特异等构成形式; 能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用; 能够熟练应用色彩的对比调和的方法; 能够对色彩具有敏锐的感受能力和审美情趣, 为专业课程的学习打好基础。

5. 网店美工 (0318221)

(1) 教学目标: 能够用不同的方法对照片进行裁剪、抠图; 掌握几种不同的商品照片的调色方法和修图方法; 掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化方法; 掌握美化商品图片的方法, 能够调整商品色差; 掌握主图模板制作方法, 能够有效突出商品卖点; 能够根据店铺风格和商品制作店招、宝贝分类栏、自定义内容区、掌握推荐宝贝区、推广区; 能够根据店铺风格和商品制作宝贝详情页; 掌握网店视觉营销的基本方法; 能够查看装修分析数据, 并作对比分析, 能够撰写店铺装修诊断报告。

(2) 主要内容: 本课程开设在第二学期, 学时为 96 学时, 学生在学习后能够认识商品照片裁剪、抠图的方法; 了解照片调色的方法和修图方法; 商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤; 商品图片美化的主要方法; 学习不同网店装修配色、排版知识; 了解买家购物认知规律; 了解网店美工不同岗位工作内容; 了解数据分析指标含义和基本原理, 学习店铺装修诊断基础知识。

(3) 教学要求: 了解各种常用摄影器材的性能; 掌握摄影的基本技能; 懂得照片的评析。能对服装类、箱包类、首饰类等商品进行拍摄; 能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形; 能对拍摄好的商品图片进行抠图; 能对拍摄好的商品图片调整图像大小, 变像素总质量以及分辨率; 能对拍摄好的商品图片进行色阶, 曲线和色相饱和度调整; 能制作并批量添加水印, 防止图片被盗。

6. 实用组网技术 (0312025)

(1) 教学目标: 通过该课程的学习使学生了解计算机网络的基本知识, 培养学生建立和连接计算机网络的基本操作技能, 并通过几种常用的网管系统、安全系统软件的学习使学生具备对常见网络进行安全有效地管理的能力。为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。

(3) 主要内容: 本课程开设在第二学期, 学时为 96 学时, 学生在学习后能够掌握基本网络知识; 局域网基本概念、拓扑结构、操作系统、体系结构、网络协议等; 掌握局域网传输介质、硬件设备的选购和连接要点, 以及测试硬件设备连接的基本方法; 掌握网络拓扑的选择、服务器的基本选型; 掌握服务器软件的安装; 掌握服务器的基本配置: 硬件的添加、用户和组的管理、文件共享等。

(3) 教学要求: 网络基本概念和技术的理解能力; 具有认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风; 具有和用户沟通的能力以及痕迹用户的描述提炼用户需求的能力; 具有 IP 地址规划、网络拓扑规划、网络服务规划能力; 具有服务器选型的能力; 具有安装服务器并配置各种网络服务器的能力; 通过组建不同局域网, 能够对各类局域网进行规划与设计, 并熟练掌握各类局域网的搭建和管理; 创新能力和网络技术综合应用能力。

7. 程序设计基础 (0312062)

(1) 教学目标：了解当前企业所用高级程序设计语言；了解结构化程序设计、面向对象程序设计等程序设计思想；掌握 C++语言数据类型，以及各类型数据的特点与使用方法；了解程序设计三种基本结构。

(2) 主要内容：本课程开设在第三学期，学时为 64 学时，学生在学习后能够掌握 C++语言中的分支结构；熟练掌握 C++语言中的循环结构；了解程序的模块化设计；熟练掌握函数的定义与调用；掌握数组的使用规则；掌握结构体的定义与使用；掌握文件的使用方法；掌握指针的使用与含义。

(3) 教学要求：能够熟练应用 VC++6.0 集成环境/VS2008 设计和调试 C++语言程序；掌握计算机语言类课程的学习方法，能通过互联网、文献资料巩固和拓展所学知识；能够编写简单的程序文档；能够利用网络平台进行课程的学习。熟练运用 C++的所有语言特性，能看懂复杂项目代码进行修改。

8. 网站前台 (0312080)

(1) 教学目标：了解 Web 站点的工作原理；了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义、概念和作用；理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用；掌握网站的命名规范、文件夹和文件的命名规范、网站界面设计的规范；理解网站链接中文档相对路径、站点根目录相对路径和绝对路径的含义。

(2) 教学内容：本课程开设在第三学期，学时为 64 学时，学生在学习后能够掌握通过一个典型的宣传类网站建设项目的训练，使学生能够根据网站业务背景，分析网站需要的功能，确定网站风格和网站结构，理解并编制网站建设方案，根据项目需求，进行网页素材设计与制作，按规范进行标准化网站前台设计。同时能够进行设计团队的管理，包括制定目标、分配任务和规范管理。

(3) 教学要求：掌握在网站需求分析时，体现用户至上的服务理念，理解用户的设计意图，想用户所想，急用户所急，同时还要有文明、法制意识，抵制不道德或违法网站建设或信息发布，要有成本核算的经济意思；在进行网站项目开发过程中，体现网站项目开发的规范意识，按计划、按规范进行项目实施；

9. 网店建设与运营实训 (0318222)

(1) 教学目标：了解电商各平台的运营管理模式；熟知电子商务运营实训的多种模式；熟悉电商平台的运营技能；掌握店铺运营的核心知识；掌握店铺运营的

专业术语；掌握电商营销推广的方式；掌握电商运营安全与支付方式；解电商搜索规则；熟悉买家卖家店铺运营多种工具。

(2) 教学内容：本课程开设在第一学期，学时为 30 学时，学生在学习后能够掌握网店设计；合理开启个性化销售平台 5. 商品详情页设计；店铺的装修与布置；商品的初始化管理；店铺客户服务相关管理；网店资金管理；商品 SEO 设置；商品 SEM 推广。

(3) 教学要求：能够掌握卖家从货源管理到商品销售、售后服务中的细节；能针对不同店铺问题进行优化；能熟练成功使用电商店铺运营工具；能独立进行，电商项目的基本运作；具有分析店铺运营多种数据的能力；能通过数据分析采用相应工具进行电商运营调整；能对店铺风格进行整体自我定制；能合理借助工具及各种平台提升店铺的搜索优势；能熟练操作店铺的后台功能；能够熟练使用各种营销推广工具。

10. 商品摄影技术 (0316301)

(1) 教学目标：掌握照相机的基本操作；把握商品摄影的一般规律，能独立完成商品拍摄工作；了解摄影的基本发展脉络，掌握摄影形式美的基本知识；把握摄影构图的初步知识和艺术规律；掌握摄影用光的基本技法，既真实又艺术地表达商品内涵；掌握摄影后期的相关处理方法，使图片更完美。

(2) 主要内容：拍摄器材的选择与环境搭建；数码相机设置与基本操作；商品拍摄的布光与构图；制定商品拍摄计划；箱包皮包类商品拍摄；服装围巾类商品拍摄；首饰、化妆品、玻璃制品拍摄；商品图片处理基础；商品图片处理高级应用。

(3) 教学要求：本课程开设在第二学期，学时为 32 学时，学生在学习后了解各种常用摄影器材的性能；掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析。能对服装类、箱包类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。具有一定的求实求新，事业心和责任感。

11. 电子商务运营 (0316315)

(1) 教学目标：掌握平台电商运营的工作流程；具备电商运营的专业知识；掌握电商运营考核的具体指标；掌握电商营销策略；掌握电商服务质量运维策略。

(2) 教学内容：本课程开设在第二学期，学时为 64 学时，学生在学习后能够认识电商运营与管理概述；选品与商品优化；电商运营的计划与控制；电商产品策略；电商服务质量运维策略。

(3) 教学要求：了解电商综合运营的工作流程；具备电商综合运营的专业知识；掌握电商运营考核的具体指标；具备敏锐的观察比较能力，分析问题、组织策划方案析的能力；具备顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

12. 视觉营销 (0312165)

(1) 教学目标：掌握平台电商运营的工作流程；具备电商运营的专业知识；掌握电商运营考核的具体指标；掌握电商营销策略；掌握电商服务质量运维策略。

(2) 教学内容：本课程开设在第二学期，学时为 64 学时，学生在学习后能够认识电商运营与管理概述；选品与商品优化；电商运营的计划与控制；电商产品策略；电商服务质量运维策略。

(3) 教学要求：了解电商综合运营的工作流程；具备电商综合运营的专业知识；掌握电商运营考核的具体指标；具备敏锐的观察比较能力，分析问题、组织策划方案析的能力；具备顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。

13. 网店运营推广 (0312315)

(1) 教学目标：了解电商各平台的运营管理模式；熟知电子商务运营推广的多种模式；熟悉电商平台的运营技能；掌握店铺运营的核心知识；掌握店铺运营的专业术语；掌握电商营销推广的方式；掌握电商运营安全与支付方式；了解电商搜索规则；熟悉买家卖家店铺运营多种工具。

(2) 主要内容：网店设计；合理开启个性化销售平台商品详情页设计；店铺的装修与布置；商品的初始化管理；店铺客户服务相关管理；

(3) 教学要求：本课程开设在第四学期，学时为 68 学时，学生在学习后，能够掌握卖家从货源管理到商品销售、售后服务中的细节；能针对不同店铺问题进行优化；能熟练成功使用电商店铺运营工具；能独立进行电商项目的基本运作；具有分析店铺运营多种数据的能力；能通过数据分析采用相应工具进行电商运营调整；能对店铺风格进行整体自我定制；能合理借助工具及各种平台提升店铺的

搜索优势；能熟练操作店铺的后台功能；能够熟练使用各种营销推广工具。

14. 网店运营推广实训（1+X 证书中级）（0312246）

（1）教学目标：掌握网店 SEO、SEM、信息流推广等能力。

（2）教学内容：本课程开设在第四学期，学时为 30 学时，含劳动教育 6 学时，通过本课程的学习使学生掌握网店运营岗位的基本工作内容；重点掌握完成 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广、数据分析等内容；通过劳动教育，让学生完善专业实习，将专业知识与劳动实践相结合，激发学生创新创造热情，增强大学生劳动体验，培育公共服务意识和奉献精神；以培养学生实际电子商务运作技能为主线，重点围绕电商网站前后台管理与维护、企业电商交易流程等内容来提高学生电商实际应用能力。

（3）教学要求：网店 SEO、SEM、信息流推广等能力的的能力。

15. 电子商务文案策划（0312245）

（1）教学目标：掌握主要商务文案的含义、类型和作用；掌握商务文案撰写的几种基本思路；掌握电子商务文案撰写的基本原则；掌握软文写作的标题原则、文章切入技巧、写作禁忌与误区。

（2）教学内容：本课程开设在第四学期，学时为 64 学时，学生在学习后能够掌握软文营销写作的相关知识；掌握电商品牌文化的塑造；掌握网店商品详情页文案写作；掌握常规为了推广文案的撰写；掌握微信文案的撰写。

（3）教学要求：可以进行公司产品文案的创意和撰写；能够分析市场上的同类竞争品牌和消费者心理，撰写品牌文案；具备微商平台的软文写作能力；可以协助推广团队完成推广方案的文案策划和撰写。

16. 短视频制作与剪辑（0318221）

（1）教学目标：了解电商视频编辑相关的理论知识和专业术语；了解电商视频节目制作流程；掌握为视频添加转场、特效和字幕设计的方法和技巧。

（2）主要内容：视频概述；视频编辑基本知识；Premiere 入门；素材的导入与管理；素材的剪辑；视频转场；运动效果；字幕效果；添加音频；视频特效及导出。

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 64 学时, 学生在学习后, 能够利用 DV 及辅助设备拍摄清晰稳定的视频画面; 能够对电商视频进行基础剪辑; 能够在视频编辑软件中进行视频颜色校正; 能够合理运用转场效果和视频特效; 能够根据视频风格进行字幕设计。

17. 新媒体营销 (0316303)

(1) 教学目标: 熟悉新媒体营销; 熟悉各种新媒体平台的特点, 掌握各种平台的营销策略; 掌握社群、自媒体的概念及内涵; 掌握微信公众账号的申请、设置、及图文消息的编写; 掌握图文消息的推广策略。

(2) 主要内容: 新媒体营销的概念及特征; 新媒体的类型; 自媒体与社群营销; 视频客户端、新闻客户端营销; 新媒体广告投放载体; 新媒体运营策略; 新媒体负面效应; 利用微信个人号及公众号进行营销。

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 64 学时, 学生在学习后, 能够运用各种新媒体平台进行商品营销; 能够选择适合的新媒体平台进行商品营销; 能够为微信个人号及公众号吸引大量的粉丝; 能够通过用户画像进行精准推广; 能够实现商品的精准营销。

18. 电子商务仓储与物流 (0315014)

(1) 教学目标: 掌握物流学、管理学、仓储管理、物流工程学等基本理论和基本知识知识和技能。掌握物流设备如叉车、自动化立体仓库等的专业知识与操作技能; 掌握物流专业知识以及物流设备的操作方法; 掌握物流企业管理的定性定量分析方法; 掌握应用计算机手段来解决物流问题的能力。

(2) 主要内容: 物流学、管理学、仓储管理、物流工程学等基本理论; 叉车、自动化立体仓库等的专业知识与操作技能; 物流专业知识; 物流设备的操作方法; 物流企业管理的定性定量分析方法; 物流问题。

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 64 学时, 学生在学习后, 具有初步的科研和实际工作能力; 具备创新思维能力; 具有较强语言文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力, 具有沟通能力、应变能力、组织能力、团队合作能力; 具有能应用计算机手段来解决物流问题的能力; 具有较强的知识获取能力、自学能力和创新能力。

19. 网店客服实训(含劳动教育) (0318222)

(1) 教学目标: 了解网店客服的工作流程; 掌握使用电子商务客服平台及电子商务服务的基本能力; 掌握与顾客进行沟通的技巧; 能够有效地指导顾客完成下单; 能够及时有效地处理订单; 能处理各种售后问题; 初步掌握客服团队组建和管理的能力

(2) 主要内容: 售前准备工作; 售中问题处理; 售后问题解决; 客户关系管理; 公司客服岗位实践练习;

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 60 学时, 学生在学习后, 掌握网店客服的基本知识; 具备客户接待、客户信息管理、客户沟通的能力; 能有效进行订单处理; 具备交易纠纷处理的能力; 掌握客户关系管理的能力。

20. 毕业设计 (0314020)

(1) 教学目标: 综合运用所学知识, 通过市场调研, 进行项目分析, 收集整理应用项目的总体分析, 确定课题内容; 针对所选课题进行资料搜集并初步论证, 确定研究思路, 进行毕业设计, 草拟论文提纲, 大量参照中外相关文献资料, 撰写开题报告; 根据论文提纲撰写论文初稿, 其中进行设计调研与论证, 根据指导教师意见, 进行修改并最终定稿; 通过组织答辩, 总结设计过程, 检验学生应变能力和自信心, 为真正走上社会打下坚实的基础。

(2) 主要内容: 综合运用所学知识, 结合实际独立完成课题; 结合实际具体项目的设计, 形成自己独立见解的论证, 并具有一定技术含量。

(3) 教学要求: 本课程开设在第五学期, 学时为 90 学时, 学生在学习后, 培养设计案例调研和理论调研的能力, 以及文件检索和搜集资料 (包括翻译外文资料) 的能力; 培养实地考察、理论分析、结构设计和综合运用能力; 培养实践研究、分析的能力; 培养学术论文撰写、语言组织的能力。

21. 企业实训 (跟岗)

(1) 教学目标: 掌握商务运营、国际贸易等方面的基础知识。

(2) 主要内容: 履行学生实习岗位的所有职责, 独当一面; 综合运用本专业所学的知识和技能, 完成一定相关工作任务, 并进一步获得感性认识, 掌握操作技能, 学习企业管理。

(3) 教学要求：本课程开设在第五学期，学时为 150 学时，学生在学习后，具备企业电子商务方案策划、应用、实施能力；具备网络营销、网络推广的应用能力；具备电子商务人力资源管理相关能力。

22. 顶岗实习（0314021）

(1) 教学目标：掌握本专业必需的计算机和通讯技术；掌握电子商务网站建设；掌握网页制作、电子商务视觉营销；掌握商务运营、国际贸易等方面的基础知识。

(2) 主要内容：履行学生实习岗位的所有职责，独当一面；综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定相关工作任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理。

(3) 教学要求：本课程开设在第六学期，学时为 480 学时，学生在学习后，通过顶岗实习课程的实践，使学生具备一定的综合解决实际问题的能力，为学习后续课程学习和职业发展打好基础。具备利用网络经济基本规律开展网络商务活动的的能力；具备计算机网络应用、网站基本管理、多媒体信息制作能力；具备企业电子商务方案策划、应用、实施能力；具备网络营销、网络推广的应用能力；具备电子商务人力资源管理相关能力。

23. 网店运营基础实训（1+X 证书初级含劳动教育）

(1) 教学目标：能够用不同的方法对照片进行裁剪、抠图；掌握几种不同的商品照片的调色方法和修图方法；掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化法；掌握美化商品图片的方法，能够调整商品色差；掌握主图模板制作方法，能有效突出商品卖点；能够根据店铺风格和商品制作店招、宝贝分类栏、自定义内容区、掌握推荐宝贝区、推广区；能够根据店铺风格和商品制作宝贝详情页；掌握网店视觉营销的基本方法；能够查看装修分析数据，并作对比分析，能够撰写店铺装修诊断报告。

(2) 主要内容：认识商品照片裁剪、抠图的方法；了解照片调色的方法和修图方法；商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤；商品图片美化的主要方法；学习不同网店装修配色、排版知识；了解买家购物认知规律；了解网店美工不同岗位工作内容；了解数据分析指标含义和基本原理，学习店铺装修诊断基础知识。

(3) 教学要求: 本课程开设在第三学期, 学时为 30 学时, 学生在学习后, 具有初步的科研和实际工作能力; 具备创新思维能力; 具有较强语言文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力, 具有沟通能力、应变能力、组织能力、团队合作能力; 具有能应用计算机手段来解决网店装修设计的能力; 具有较强的知识获取能力、自学能力和创新能力。

24. 视觉营销综合实训 (0312314)

(1) 教学目标: 掌握文案完美视觉化技巧; 理解认识搜集资料、阅读资料和利用资料的重要性能力; 具备自学能力, 学会设计和创新, 提高审美意识; 提高学生造型能力和抽象思维想象力; 掌握商品主图和店内海报的设计方法; 具备活动视觉营销策划案写作的能力。

(2) 主要内容: 视觉营销特点、岗位职责及要求; 视觉营销的主要功能; 商品卖点挖掘的方法; 视觉营销宏观环境、视觉营销宏观环境要素; 活动视觉营销策划案的撰写原则、要求及主要产品推广方法; 视觉营销的信息层建立; 视觉表现执行方法。

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 200 学时, 学生在学习后, 学生具备进行专业认知和专业探究的能力; 具备视觉营销数据化处理能力; 掌握商品详情页视觉规划设计及设计方法; 具备视觉表现建立信息层级及执行能力; 能挖掘商品卖点; 能与客户进行有效沟通理解客户需求, 能按需求进行设计。

25. 电子商务数据分析 (0312023)

(1) 教学目标: 掌握电子商务数据分析的方法及流程; 掌握数据的收集及加工; 掌握使用生意参谋、数据魔方等工具进行流量结构分析、成交转化率分析、会员购买情况分析等; 熟练掌握 EXCEL 等工具进行数据分析并对分析结果进行展示; 掌握数据的预处理、分析与汇总; 熟悉常用的数据工具。

(2) 主要内容: 电子商务数据分析的相关概念; 电子商务数据采集及预处理; 数据分析的方法和流程; 网点人气数据分析; 热销商品的数据分析; 会员购买情况分析; 销售数据的分析; 根据数据分析结果进行店铺优化;

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 64 学时, 学生在学习后, 能够掌握网店运营数据分析的相关概念与术语; 能够熟练使用电商平台主要的分析工具软件; 能够熟悉数据分析基本流程与方法; 能够选择适当的展现方式将分析结

果展现出来，针对店铺存在的问题提出合理化的建议并进行优化；能够撰写数据分析报告；能通过关联数据分析对网站（网店）进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。

26. 电子商务运营实训（0312171）

（1）教学目标：了解电商各平台的运营管理模式；熟知电子商务运营实训的多种模式；熟悉电商平台的运营技能；掌握店铺运营的核心知识；掌握店铺运营的专业术语；掌握电商营销推广的方式；掌握电商运营安全与支付方式；了解电商搜索规则；熟悉买家卖家店铺运营多种工具。

（2）主要内容：网店设计；合理开启个性化销售平台商品详情页设计；店铺的装修与布置；商品的初始化管理；店铺客户服务相关管理。

（3）教学要求：本课程开设在第五学期，学时为 200 学时，学生在学习后，能够掌握卖家从货源管理到商品销售、售后服务中的细节；能针对不同店铺问题进行优化；能熟练成功使用电商店铺运营工具；能独立进行电商项目的基本运作；具有分析店铺运营多种数据的能力；能通过数据分析采用相应工具进行电商运营调整；能对店铺风格进行整体自我定制；能合理借助工具及各种平台提升店铺的搜索优势；能熟练操作店铺的后台功能；能够熟练使用各种营销推广工具。

27. 跨境电子商务平台基本操作（0318227）

（1）教学目标：了解跨境平台，掌握平台规则；了解选品知识；掌握国际物流知识；能准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款；了解平台促销活动，能选择产品参加平台活动。

（2）主要内容：注册网店，熟识平台规则；跨境选品；产品发布与优化；国际物流与货物运输；营销手段。

（3）教学要求：本课程开设在第三学期，学时为 64 学时，学生在学习后，能够分辨五个主流跨境平台（wish，亚马逊，速卖通，敦煌网，ebay），掌握平台规则。掌握平台规则（wish，亚马逊，速卖通，敦煌网，ebay），能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词。能准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款；能进行产品的价格和利润核算；顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力；创新能力。

28. 跨境电子商务运营（0318228）

(1) 教学目标: 掌握跨境电商运营的基本概念; 具备跨境电商运营的专业知识; 掌握跨境电商运营考核的具体指标; 掌握跨境电商运营的计划与控制; 掌握跨境电商产品策略。

(2) 主要内容: 跨境电商消费需求及购买行为分析; 跨境电商运营的计划与控制; 跨境电商产品策略; 跨境电商营销策略; 跨境电商服务质量运维策略。

(3) 教学要求: 本课程开设在第四学期, 学时为 64 学时, 学生在学习后, 了解跨境电商运营的工作流程; 掌握使用跨境电商运营推广的基本能力; 掌握跨境电商选品的技巧; 能够掌握跨境电商消费需求及购买行为分析; 能够创建跨境电商运营的计划与控制; 能掌握跨境电商服务质量运维策略。

29. 跨境电子商务运营综合实训 (0318230)

(1) 教学目标: 掌握速卖通、亚马逊、eBay 三大平台跨境电商运营的工作流程; 具备跨境电商运营的专业知识; 掌握跨境电商运营考核的具体指标; 掌握跨境电商营销策略; 掌握跨境电商服务质量运维策略。

(2) 主要内容: 跨境电商运营与管理概述; 选品与商品优化; 跨境电商运营的计划与控制; 跨境电商产品策略; FBA 的一条龙式物流解决方案跨境电商服务质量运维策略。

(3) 教学要求: 本课程开设在第五学期, 学时为 200 学时, 学生在学习后, 了解跨境电商综合运营的工作流程; 具备跨境电商综合运营的专业知识; 掌握跨境电商运营考核的具体指标; 敏锐的观察比较能力; 分析问题, 组织策划方案析的能力; 顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力、创新能力。

(四) 专业技能模块

1. 网店运营基础实训 (1+X 证书初级含劳动教育) (0314021)

本课程开设在第三学期, 学时为 30 学时, 含劳动教育 6 课时。学生在学习后能够掌握面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位(群), 完成商品上传维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务, 具备网店开设与装修、客户服务能力。自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务, 具备网店开设与装修、客户服务的能力。

2. 网店运营推广实训 (1+X 证书中级含劳动教育) (0312246)

本课程开设在第四学期，学时为 30 学时，含劳动教育 6 课时。学生在学习后，能够掌握网店运营数据分析的相关概念与术语；能够熟练使用电商平台主要的分析工具软件；能够熟悉数据分析基本流程与方法；能够选择适当的展现方式将分析结果展现出来，针对店铺存在的问题提出合理化的建议并进行优化；能够撰写数据分析报告；能通过关联数据分析对网站（网店）进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。掌握电子商务数据分析的相关概念；电子商务数据采集及预处理；数据分析的方法和流程；网点人气数据分析；热销商品的数据分析；会员购买情况分析；销售数据的分析；根据数据分析结果进行店铺优化。

3. 网店客服实训(含劳动教育) (0318222)

本课程开设在第三学期，学时为 30 学时，含劳动教育 6 课时。学生在学习后，能够掌握卖家从货源管理到商品销售、售后服务中的细节；能针对不同店铺问题进行优化；能熟练成功使用电商店铺运营工具；能独立进行电商项目的基本运作；具有分析店铺运营多种数据的能力；能通过数据分析采用相应工具进行电商运营调整；能对店铺风格进行整体自我定制；能合理借助工具及各种平台提升店铺的搜索优势；能熟练操作店铺的后台功能；能够熟练使用各种营销推广工具。

4. 视觉营销综合实训(含劳动教育 6 课时) (0312314)

本课程开设在第五学期，学时为 200 学时，含劳动教育 6 课时。学生主要学习视觉营销的特点、岗位职责及要求；视觉营销的主要功能；商品卖点挖掘的方法；视觉营销宏观环境、视觉营销宏观环境要素；活动视觉营销策划案的撰写原则、要求及主要产品推广方法；视觉营销的信息层建立；视觉表现执行方法。学生在学习后，具备进行专业认知和专业探究的能力；具备视觉营销数据化处理能力；掌握商品详情页视觉规划设计及设计方法；具备视觉表现建立信息层级及执行能力；能挖掘商品卖点；能与客户进行有效沟通理解客户需求，能按需求进行设计。

5. 电子商务运营综合实训(含劳动教育 6 课时) (0312171)

本课程开设在第五学期，学时为 200 学时，含劳动教育 6 课时。学生在学习后，能够掌握卖家从货源管理到商品销售、售后服务中的细节；能针对不同店铺问题进行优化；能熟练成功使用电商店铺运营工具；能独立进行电商项目的基本运作；具有分析店铺运营多种数据的能力；能通过数据分析采用相应工具进行

电商运营调整；能对店铺风格进行整体自我定制；能合理借助工具及各种平台提升店铺的搜索优势；能熟练操作店铺的后台功能；能够熟练使用各种营销推广工具。

6. 跨境电子商务运营综合实训（含劳动教育 6 课时）（0318230）

本课程开设在第五学期，学时为 200 学时，含劳动教育 6 课时。学生学习速卖通、亚马逊、eBay 三大平台跨境电商运营的工作流程，使学生具备跨境电商运营的专业知识、掌握跨境电商运营考核的具体指标、掌握跨境电商营销策略，掌握跨境电商服务质量运维策略。学生在学习后，了解跨境电商综合运营的工作流程；具备跨境电商综合运营的专业知识；掌握跨境电商运营考核的具体指标；敏锐的观察比较能力；分析问题，组织策划方案析的能力；顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力、创新能力。

7. 毕业设计（含劳动教育 6 课时）（0314020）

本课程开设在第五学期，学时为 90 学时，含劳动教育 6 课时。学生在学习后，培养设计案例调研和理论调研的能力，以及文件检索和搜集资料（包括翻译外文资料）的能力；培养实地考察、理论分析、结构设计和综合运用能力；培养实践研究、分析的能力；培养学术论文撰写、语言组织的能力。综合运用所学知识，通过市场调研，进行项目分析，收集整理应用项目的总体分析，确定课题内容；针对所选课题进行资料搜集并初步论证，确定研究思路，进行毕业设计，草拟论文提纲，大量参照中外相关文献资料，撰写开题报告；根据论文提纲撰写论文初稿，其中进行设计调研与论证，根据指导教师意见，进行修改并最终定稿；通过组织答辩，总结设计过程，检验学生应变能力和自信心，为真正走上社会打下坚实的基础。

8. 企业实训（跟岗）（含劳动教育 6 课时）（0314050）

本课程开设在第五学期，学时为 150 学时，含劳动教育 6 课时。学生在学习后，具备企业电子商务方案策划、应用、实施能力；具备网络营销、网络推广的应用能力；具备电子商务人力资源管理相关能力。主要掌握商务运营、国际贸易等方面的基础知识，履行学生实习岗位的所有职责，独当一面；综合运用本专业所学知识和技能，完成一定相关工作任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理。

9. 顶岗实习(0314021)

顶岗实习开始在第六学期，学时为 450 学时。顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。学生在学习后，通过顶岗实习课程的实践，具备一定的综合解决实际问题的能力，为学习后续课程学习和职业发展打好基础。具备利用网络经济基本规律开展网络商务活动的的能力；具备计算机网络应用、网站基本管理、多媒体信息制作能力；具备企业电子商务方案策划、应用、实施能力；具备网络营销、网络推广的应用能力；具备电子商务人力资源管理相关能力。顶岗实习安排，应认真落实教育部、财政部《高等职业学校学生实习管理办法》有关规定，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，保证学生顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

（五）技能大赛模块

为适应社会和企业现状的需求发展，使学生具备牢固的理论知识和很强的实践操作技能，掌握专业基础知识，具有创新意识、创新思维与创新能力，我们在不同的学期阶段设置不同的技能竞赛。

第二学期，组织学生参加校内电子商务知识竞赛，获三等奖以上且参加了比赛训练全过程计 1 学分；

第三学期，组织学生参加“1+X”网店运营推广职业技能等级证书（初级）考证工作，获取证书的同时可以获得学分 1 分；

第四学期，组织学生参加“1+X”网店运营推广职业技能等级证书（中级）考证工作，获取证书的同时可以获得学分 2 分。

（六）创新创业模块

1. 大学生创新创业基础

将普及性创业启蒙教育与创业精英教育相结合，培养学生的创造性思维，激发创新创业灵感。培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的应用型、创新创业型、复合型人才。

（1）教学目标：了解创业精神的内涵；了解大学生创业就业现状；理解并熟悉我国创业环境与扶持政策；掌握创办企业的开办程序和运营知识；掌握创业就业的基本理论知识。

(2) 主要内容：初始创业、创业准备、创新思维、创业机会与商业模式、创业资源、创业计划、新企业的生存与管理等。

(3) 教学要求：本课程开始在第七学期，学时为 32 学时，学生在学习后懂得创业资本的积累，能理性选择投资领域，能够分析组织外部环境；能够撰写创业计划书；能掌握创建企业的基本流程。具备较强的专业技能、良好的沟通能力、协调能力；具备创新思维，能利用综合、系统、创新的思维分析问题、解决问题，利于学生毕业后更快融入工作环境，创造好的工作成绩。

附件 2

公共选修课课程开设目录表

课程分类	课程代码	课程中文名称	学分	课程性质	
国 学 素 养	0618005	古代诗歌赏析	2	任意选修课	
	0618006	当代小说赏析	2	任意选修课	
	0618007	《论语》解读	2	任意选修课	
	0618008	《红楼梦》解读	2	任意选修课	
	9999020	《诗经》导读	1	任意选修课	
	9999016	《西厢记》赏析	1	任意选修课	
	9999017	古典诗词导读	1	任意选修课	
	9999013	中华民族精神	1	任意选修课	
	9999009	国学智慧	1	任意选修课	
	9999010	中国古典小说巅峰—四大名著鉴赏	1	任意选修课	
	9999024	中国文明史（上、下）	1	任意选修课	
	9999025	中华诗词之美	1	任意选修课	
	9999026	中国现代新诗	1	任意选修课	
	9999027	诗词格律与欣赏	1	任意选修课	
	9999028	唐诗经典与中国文化传统	1	任意选修课	
	9999029	《老子》《论语》今读	1	任意选修课	
	9999030	文化传统与现代文明	1	任意选修课	
	9999014	百年风流人物——曾国藩	1	任意选修课	
	9999032	逻辑学导论	1	任意选修课	
	9999033	美学原理	1	任意选修课	
	经 济 社 会	0672066	百首古诗赏析	2	任意选修课
		0672067	百首名曲赏析	2	任意选修课
0672068		百幅名画赏析	2	任意选修课	
0672069		民族文化遗产与创新	2	任意选修课	
0672071		中华礼仪	2	任意选修课	
9914002		安全教育	1	限定选修课	
0117004		生活中的统筹	2	任意选修课	
0318001		证券投资与理财	2	任意选修课	
9999004		个人理财规划	1	任意选修课	
0417005		公共关系	2	任意选修课	
0417006		企业管理	2	任意选修课	
0612162		劳动法	2	任意选修课	
9999035		诗意的人学：西方文学名著欣赏	1	任意选修课	
0717003		汽车文化	2	任意选修课	
0818002	建筑文化	2	任意选修课		

课程分类	课程代码	课程中文名称	学分	课程性质
	9999036	园林艺术概论	1	任意选修课
	9999037	家园的治理：环境科学概论	1	任意选修课
	0417012	财经基础知识	2	任意选修课
生 活 技 能	0117002	城市与野外生存基本技能	2	任意选修课
	0217004	安全用电	2	任意选修课
	9999001	突发事件及自救与互救	1	任意选修课
	0218002	论辩技巧及鉴赏	2	任意选修课
	9999002	魅力科学	1	任意选修课
	9999038	航空概论	1	任意选修课
	9999021	形象管理	1	任意选修课
	9999040	情绪管理	1	任意选修课
	9999006	口才艺术与社交礼仪	1	任意选修课
	9999011	女子礼仪	1	任意选修课
	9999041	公共关系礼仪实务	1	任意选修课
	9999042	时间管理	1	任意选修课
	9999043	人人爱设计	1	任意选修课
	9999012	宋崇导演教你拍摄微电影	1	任意选修课
	0417002	摄影技术	2	任意选修课
	0417003	大学生形象设计	2	任意选修课
	0672065	普通话	2	任意选修课
	0717006	汽车性能评价与选购技巧	2	任意选修课
	0812407	插花艺术	2	任意选修课
	9914002	机动车驾驶培训	4	任意选修课
信 息 技 术	0317065	人工智能	2	限定选修课
	0317003	PHOTOSHOP 图像处理	2	任意选修课
	0317004	office 办公软件高级应用	2	任意选修课
	0317007	数字音视频编辑及应用	2	任意选修课
	0317036	计算机常用工具软件	2	任意选修课
	0317041	网络安全常识	2	任意选修课
	9999044	移动互联网时代的信息安全与维护	1	任意选修课
	0317037	速录	2	任意选修课
	0618017	网络信息检索与利用	2	任意选修课
身 心 健	0612184	健美操	2	任意选修课
	0612188	体育瑜伽	2	任意选修课
	0612203	花样跳绳技术	2	任意选修课
	0612204	太极拳文化与功法习练	2	任意选修课
	0619004	心理素质拓展	2	任意选修课
	0118001	酒文化赏析	2	任意选修课

课程分类	课程代码	课程中文名称	学分	课程性质
康	9999045	食品营养与食品安全	1	任意选修课
	9999019	舌尖上的植物学	1	任意选修课
	0919008	中国饮食文化	2	任意选修课
	0973305	饮食与保健	2	任意选修课
马克思主义理论类课程	9914048	马克思主义基本原理概论	0.5	限定选修课
	9914049	中国近现代史纲要	0.5	限定选修课
公共艺术	9914135	艺术导论	2	限定选修课
	9914032	音乐鉴赏	2	限定选修课
	9914033	美术鉴赏	2	限定选修课
	0619006	影视鉴赏	2	限定选修课
	0417004	书法鉴赏	2	限定选修课
	9914140	民间艺术赏析	2	任意选修课
	9914144	现代艺术评论	2	任意选修课
	9914138	形体训练	2	任意选修课
	9914145	DV制作	2	任意选修课
创新创业	9999022	网络创业理论与实践	1	任意选修课
	0317035	IT创业之网上开店	2	任意选修课
	0317043	新互联网商业模式	2	任意选修课
	1019007	SYB创业培训	2	任意选修课
	9999003	微商创业指南	1	任意选修课
	9999046	创新、发明与专利实务	1	任意选修课
	9999005	企业家培育与创业的理论与实践	1	任意选修课
	9914037	创业创新执行力	1	任意选修课
	9914038	创业创新领导力	1	任意选修课
	9914039	创业精神与实践	1	任意选修课
	9914040	创业基础	1	任意选修课
	9914041	创业管理实战	1	任意选修课
	9999126	创造性思维与创新方法	1	任意选修课
	9999127	大学生就业与创业指导	1	任意选修课
	9999153	媒体创意经济：玩转互联网时代	1	任意选修课
	9914043	走进创业	1	任意选修课
9914044	创业法学	1	任意选修课	
9914045	创业人生	1	任意选修课	
9914046	商业计划书制作与演示	1	任意选修课	
生态	9999037	家园的治理：环境科学概论	1	任意选修课
	9999161	生态文明	1	任意选修课
	9999162	可再生能源与低碳社会	1	任意选修课
	9999163	食品安全	1	任意选修课
	9999164	人类与生态文明	1	任意选修课

课程分类	课程代码	课程中文名称	学分	课程性质
环 保	9999165	环境保护导论	1	任意选修课
	9999166	环境生态与健康	1	任意选修课
	9999069	现代城市生态与环境学	1	任意选修课
海 洋 科 学	9999167	海洋文明	1	任意选修课
	9999168	海洋的前世今生	1	任意选修课
	9999169	学问海鲜	1	任意选修课

注：该表每学期根据实际需求进行修改。